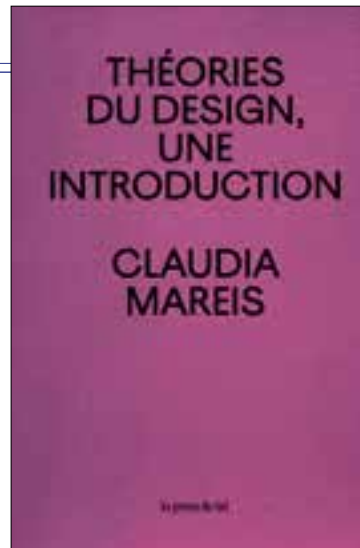


THÉORIES DU DESIGN, UNE INTRODUCTION

Claudia Mareis

Dijon, Les Presses du réel, 2023, 304 p.



Ce livre présente les différents moments techniques, scientifiques et théoriques qui ont infléchi la conception du design. Son exposé chronologique en retient les éléments saillants : fonctionnalisme et dépassement par la *gute Form*, influence du structuralisme, approche sémiologique puis *semantic turn*. L'auteure considère enfin l'actualité des variantes du socio-design et de ses engagements tant politiques qu'écologiques.

Claudia Mareis s'attache à éclairer l'articulation du design, dans ses caractéristiques pratiques, avec une théorie propre que les designers élaborent en puisant au fonds conceptuel de maintes disciplines : anthropologie, sémiologie, sociologie, technique, ingénierie, esthétique. « La relation, explicite ou implicite, entre la théorie et la pratique est au cœur de toutes ces manières de définir le design », note l'auteure. L'acception du design ne cesse d'ailleurs de s'étendre, et l'on parle désormais de culture ou d'ontologie du design.

Claudia Mareis ne masque rien des difficultés qu'il rencontre à fédérer les savoirs et méthodes dont il s'inspire. La multiplication des emprunts devant lui permettre d'élaborer une théorie propre le conduit « dans le champ complexe des études inter- et transdisciplinaires [le] situant partout et nulle part ». L'auteure demeure critique quant à l'efficacité d'une activité dont la transdisciplinarité ne garantit en rien les vertus théoriques.

Au fil de cette introduction, il apparaît que les multiples énoncés de ces théories se nourrissent encore de la conviction que le design serait le seul opérateur pertinent des stratifications technique, économique et culturelle. Un élément particulièrement intéressant du livre

concerne la réinjection des méthodes et des processus du design dans les champs scientifique et technique, conversion très explicite des utopies de la facilitation. L'aspiration fantasmagique à une efficacité des formes produites selon la matrice design se déporte vers celle des conduites individuelles et surtout collectives. Empruntant à la théorie de l'acteur-réseau, le design s'estime le mieux à même de conduire suivant un projet méthodique diplomaties et coopérations. Donald Schön, que cite l'auteure, ramasse la formule utopique contemporaine du design : discipline tirant ses connaissances d'une pratique réflexive.

Élaborant leurs théories, les designers redécouvrent la complexité du maillage de l'homme avec son milieu, intrications où l'objet retrouve sa souple et adaptative nature de chose, vecteur d'échange beaucoup plus polyvalent pour assurer la communion participative de collectifs dont Bruno Latour, Arturo Escobar ou Lucius Burckhardt nous révèlent la nature composite d'agents et d'actants humains et non humains.

Bien que l'« extension du champ des théories et des méthodes du design » ne permette plus, ainsi que l'écrit l'auteure, de « cerner de manière concluante son domaine d'action et sa définition », cette introduction aux théories du design n'en constitue pas moins un guide particulièrement utile pour en entreprendre le parcours.

Frédéric Guerrin