

- « **Magnum Chronicles. GenZ** »

A l'occasion des Rencontres d'Arles, l'agence Magnum Photos publie un nouveau volume des *Magnum Chronicles*, conçu comme un dialogue entre archives et images contemporaines. Après les Etats-Unis en 2025, le thème retenu est celui de la jeunesse, cette génération Z pour qui, écrit le photographe Antoine d'Agata, « *rester humain sera un acte de guerre* ». Près de soixante-dix ans plus tôt, Magnum désignait déjà la jeunesse par un « X », celle de l'après-guerre, confrontée à l'incertitude : que faire du monde hérité ? En 1950, Colette, jeune mannequin française, anticipait notre présent en qualifiant son téléphone d'« *indispensable* » et en citant *Le Meilleur des mondes*, d'Aldous Huxley (Plon, 1932), comme livre de chevet. Ce nouvel album, transgénérationnel et international, frappe par l'intensité des regards : certains sont abattus, mais la plupart manifestent une détermination tenace. Malgré la peur d'être privé de sa jeunesse par le rugissement des bombes ou le murmure des mauvaises nouvelles, l'espoir domine : « *Le présent est accablant et exige une restructuration complète, une révolution. Soit nous poursuivons notre marche vers la destruction et l'extinction de tout ce qui est digne de vivre,*

soit nous bâtissons un monde meilleur et laissons cette vision guider notre combat », résume un jeune Californien. **La. Co.**



Taymour, 29 ans, à Beyrouth (Liban), en 2025. MYRIAM BOULOS/MAGNUM PHOTOS





La Gen Z à Tbilissi (Géorgie), en 2025. ANTOINE D'AGATA/MAGNUM PHOTOS

« Magnum Chronicles. GenZ », collectif, édité par Giulietta Palumbo, textes en anglais, Magnum, 136 p., 28 €.